

**Уникальное предложение для партнеров РЕАЛИТИ-ПРОЕКТОВ!  
ВЫГОДНО!!!**

**Отдаем Ваш ролик и сюжет для оформления вашего сайта и соц. сетей**

- **«ЗВЕЗДОЧКИ ЭКРАНА»** - курсы всестороннего развития детей. Еженедельно на проекте: арт-уроки, развитие и техника речи, вокал, танцы, художественное развитие, иностранные языки, скорочтение, ментальная арифметика, кулинарные курсы, актёрское мастерство! Ваши дети станут настоящими звёздами экрана.
- **"СТРОЙНЫЕ И СЧАСТЛИВЫЕ"** - за четыре месяца проекта, участники не только приобретают желаемую форму, но и учатся правильно питаться, получают индивидуальные рекомендации специалистов! Еженедельно: занятия фитнесом, курсы здорового питания с диетологом проекта, уроки дефиле и стиля, консультации визажиста, работа со стилистом, а также масса сюрпризов от партнёров проекта!
- **«ИДЕЛЬНАЯ ЖЕНЩИНА»** - каждая участница проекта проходит настоящую школу от высококлассных специалистов и обретет навыки и умения, которые будут выделять их из тысячи других. Задачи удачно выйти замуж или изменить семейную жизнь к лучшему. Ежедневно: курсы вумбилдинга, уход за кожей и телом от высококлассных специалистов, занятия в фитнес-клубе, кулинарные курсы, уроки пластики и растяжки в студии танцев, консультации психологов проекта по вопросам семейных отношений, преображение на проекте в самых лучших салонах города, курсы массажа, женские практики.
- **«СВАДЕБНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ»** - реалити-проект, где ведущие телеканала вместе с профессионалами берут всю организацию торжества пошагово на себя!
- **«АЗБУКА РЕМОНТА»** - зритель узнает об основных видах работ, современных тенденциях, технологиях и новейших направлениях в дизайне, материалах и оборудовании.  
**1 СЮЖЕТ:**
  - интервью в салоне вашей компании о вашей продукции, рассказ о материалах и видах работы**2 СЮЖЕТ:**
  - показ помещения до, рассуждения и ваши советы, что и как нужно сделать, показ как делают работу и окончательный, красивый результат сделанного**3 СЮЖЕТ:**
  - ваше финальное интервью на объекте с показом работы, рассказом о ваших преимуществах и вашей рекламой**4 СЮЖЕТ:**
  - открытие объекта, презентация, красная лента, комментарии гостей, интервью руководителя вашего салона

Маркетологи института мировой экономики, опубликовали ежегодное исследование, посвященное смотримости рекламных роликов. Проанализировав задачи, приоритеты и другие ключевые вопросы, выявили, что активная и максимальная фокусировка просмотра роликов составляет до 2-х минут, в связи с этим уникальное предложение для Вас и ваших соц.сетей!!! Предложения по аналогичной цене и хронометражу ролики вам не предоставит ни один телеканал (ни городской, ни федеральный)

Проект длится 16 недель. Участники занимаются у вас еженедельно, выкладывая фото в соц. сетях с вашими хештегами. Ваша задача грамотно продемонстрировать свои услуги и возможности.

**При подписании договора на 200 т.р. (50 т.р. в месяц)**

- создание ролика (хрон. 1 мин) и его трансляция в прайм-тайм 6 выходов с 06.00 до 00.00, ночной бонус 3 выхода с 01.00 до 06.00. ИТОГО: 1080 выходов за время проекта
- Съемку в 4-х программах реалити-проекта (хрон 5 мин.)
- ежемесячный выход радиоролика с обозначением вашей компании, как генеральных

партнеров проекта на одной из радиостанций (Русское радио, DFM, Новое, Шансон, Love радио) 4 выхода в день

- размещение анонса программы с вашим логотипом в журналах города (1 выход / 4 месяца)
- on-line трансляция передачи на [www.mtvmix.ru](http://www.mtvmix.ru) в любой точке мира
- размещение программы на YouTube
- размещение программы в социальных сетях:
  - \* Facebook – 7.800 друзей и 2.000 подписчиков
  - \* VK – 23.600 друзей и 16.000 подписчиков
  - \* Группы телеканала – 16.000 подписчиков
  - \* Instagram MTVMix - 4.000 подписчиков
  - \* Odnk. – 16.000 подписчиков
  - \* Instagram Евгении Машко – 82.000 подписчиков (дополнительный пост вашей рекламы)

#### **При подписании договора на 100 т.р. (25 т.р. в месяц)**

**ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ КОМПЛЕКСНУЮ РЕКЛАМУ!**

- создание ролика (хрон 1 мин) и его трансляция в прайм-тайм 3 выхода с 06.00 до 00.00, ночной бонус 1 выход: с 01.00 до 06.00. ИТОГО: 480 выходов за время проекта
- Съемку в 2-х программах реалити-проекта (хрон до 5 мин)
- размещение анонса программы с вашим логотипом в журналах города (1 выход / 4 месяца)
- on-line трансляция передачи на [www.mtvmix.ru](http://www.mtvmix.ru) в любой точке мира
- размещение программы на YouTube
- размещение программы в социальных сетях:
  - \* Facebook – 7.800 друзей и 2.000 подписчиков
  - \* VK – 23.600 друзей и 16.000 подписчиков
  - \* Группы телеканала – 16.000 подписчиков
  - \* Instagram MTVMix - 4.000 подписчиков
  - \* Odnk. – 16.000 подписчиков

#### **При подписании договора на 60 т.р. (15 т.р. в месяц)**

- создание ролика (хрон 1 мин.) и его трансляция в прайм-тайм 1 выход в день с 06.00 до 00.00, ночной бонус 2 выхода: с 01.00 до 06.00. ИТОГО: 360 выходов за время проекта
- Съемку в 1-ой программе реалити-проекта бонусом
- on-line трансляция передачи на [www.mtvmix.ru](http://www.mtvmix.ru) в любой точке мира
- размещение программы на портале YouTube.

#### **При подписании договора на 20 т.р. (единоразово)**

Съемку в 1-ой программе реалити-проекта

- вы можете провести 2 занятия с участниками реалити-проекта
- on-line трансляция передачи на [www.mtvmix.ru](http://www.mtvmix.ru) в любой точке мира
- размещение программы на YouTube.

#### **ПОКАЗ ЦИКЛА ПРОГРАММ 3 раза / год ВЕСЕННИЙ СЕЗОН:**

- 1 ПРОГРАММА:** 15-25 марта
- 2 ПРОГРАММА:** 15-25 апреля
- 3 ПРОГРАММА:** 15-25 мая
- 4 ПРОГРАММА:** 15-25 июня

#### **ПОВТОРЕНИЕ:**

**Четыре программы:** Весь июль и весь сентябрь

#### **ОСЕННИЙ СЕЗОН:**

- 1 ПРОГРАММА:** 15-25 октября
- 2 ПРОГРАММА:** 15-25 ноября
- 3 ПРОГРАММА:** 15-25 декабря
- 4 ПРОГРАММА:** 15-25 января

#### **ПОВТОРЕНИЕ:**

**Четыре программы:** Весь февраль и весь август